

PROGRESSIVE

quarterly

Nuestro héroe Progressive: Dave Walker

Obtenga más información sobre Dave y descubra por qué es el héroe progresivo de este trimestre.



Érase una vez un alevín en Hollywood

Conozca más sobre nuestro programa Hollywood Fries y dónde puede comprar nuestra bolsa de 3 libras.

CONTENIDO

GENTE

- 3 Nota del editor
- 4 Estado de la Compañía
- 6 Nuestro héroe progresista
- 8 Conozca a nuestro equipo de coordinadores de ventas

CONOCIMIENTO

- 10 Keystone Fruit Marketing se prepara para la transición de dulces mayas peruanos a mexicanos a medida que cambia la temporada de cebolla dulce

11 Érase una vez un alevín en Hollywood

- 12 Mitos y realidades sobre la seguridad alimentaria

DIVERTIDO

- 13 Ganadores del concurso de diseño de logotipos de seguridad “Chip & Friends”
- 14 Camote Gratinado/Patata Gratinada
- 15 Pastel de merengue de cítricos
- 16 Ganadores del concurso de disfraces de Halloween
- 17 Donaciones arraigadas

18 Fiesta de Navidad

- 19 Propósitos de año nuevo
- 20 Próximos aniversarios del cuarto trimestre
- 21 Cumpleaños próximos

6 Nuestro héroe Progressive: Dave Walker



Érase una vez un alevín en Hollywood

Conozca más sobre nuestro programa Hollywood Fries y dónde puede comprar nuestra bolsa de 3 libras.



Fiesta de Navidad

¡Revive la magia de nuestras fiestas navideñas en cada instantánea!



Nota del editor

POR: DR. OSCAR GUZMAN

A medida que avanzamos hacia un nuevo año lleno de infinitas posibilidades, quería tomarme un momento para extender mis más cálidos deseos a todos y cada uno de ustedes. ¡Feliz año nuevo!

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a todos ustedes por sus increíbles contribuciones al último número de Progressive Quarterly. Su arduo trabajo, dedicación y creatividad han vuelto a brillar, haciendo de nuestra publicación un fiel reflejo de nuestro talento y experiencia colectivos.

En Progressive Produce y Keystone Fruit Marketing, prosperamos gracias a la innovación y la colaboración. A medida que avanzamos, sigamos alimentando nuestro espíritu de cooperación y exploración. Animo a todos a que presenten ideas nuevas, compartan sus perspectivas únicas y participen con nosotros en la configuración del futuro de nuestra revista.

El Progressive Quarterly es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia y, con su participación continua, no tengo ninguna duda de que haremos que cada número sea mejor que el anterior. Si tiene una historia que contar, ideas que compartir o simplemente desea ser parte de nuestro viaje, no dude en comunicarse.

¡Hagamos de 2024 un año de grandes logros y emocionantes aventuras juntos!



2023 Q4 Estado de la Compañía

POR: MARTY KAMER

Equipo progresivo:

Mientras comenzamos otra vuelta alrededor del sol, me encuentro simultáneamente reflexionando sobre el pasado mientras me preparo para el viaje que tenemos por delante. Mirando por el espejo retrovisor, puedo ver que fortalecimos todos los componentes de nuestro negocio, logrando avances sólidos en nuestros Objetivos Estratégicos para garantizar el éxito en el futuro.

Estamos en medio de una interesante y significativa iniciativa de inversión en Peachtree. La adopción de nuevos equipos, tecnología y automatización se alinea con nuestro objetivo de mejora continua mientras nos esforzamos por aumentar la capacidad y mejorar la eficiencia, lo que nos permite brindar a nuestros valiosos clientes un servicio de mayor calidad. El servicio y la satisfacción del cliente siguen dando sus frutos, como lo demuestra un fuerte año de crecimiento con los clientes actuales. Además, pudimos incorporar nuevos clientes que ofrecen oportunidades de crecimiento orgánico significativo.

Desde el principio, Progressive reconoció que nuestro éxito giraría en torno a las personas y las relaciones.

En 2023, redoblamos nuestros esfuerzos para fomentar las relaciones con clientes y proveedores. Nuestros equipos aparentemente estaban en todas partes para hacerlo, visitando docenas de estados, México y Perú.

En La Mirada, impulsamos nuestra Iniciativa 3 PL, ofreciendo una variedad de servicios que ayudan a los clientes a reducir las complejidades para optimizar sus cadenas de suministro. En toda la organización, fortalecimos nuestros esfuerzos en ciberseguridad e inocuidad de los alimentos.

Progressive dio la bienvenida a nuevos miembros del equipo en 2023. Una organización es tan buena como las personas que contrata y retiene. Esto es especialmente cierto en la vertiginosa industria de productos frescos. Hemos sido afortunados en ese sentido. ¡Progresista tiene GRANDES GENTE!

En muchos sentidos, 2023 fue un año transformador para Progressive. Estoy orgulloso de los avances que hemos logrado durante los últimos 12 meses y reconozco que no podemos estar terminados ni contentos. La transformación positiva no es fácil. Para hacerlo, es necesario que las personas de toda la organización EVOLUCIONEN. Salir de nuestra zona de confort, pensar, actuar diferente, trabajar en equipo para optimizar el desempeño organizacional y crecer. La Transformación Positiva sólo es posible cuando las personas del equipo comparten los mismos Valores Fundamentales.

Progressive es un equipo ferozmente fuerte y talentoso que establece metas elevadas y trabaja increíblemente duro para lograrlas. La energía y la gran actitud que aportas a Progressive son inspiradoras. Me siento verdaderamente honrado y más que agradecido por la incesante búsqueda de la excelencia por parte de todos. Estoy inmensamente orgulloso de cómo abordamos los problemas, colaborando como equipo para aprovechar cada oportunidad. ¡Gracias por todo lo que haces!

No se puede negar que el mundo ha cambiado dramáticamente en los últimos años. El cambio es constante. Adaptamos nuestras estrategias y tácticas en consecuencia. Lo que no cambiará es que nuestro Propósito – Grandes Personas - Gran Compañía - Gran Futuro – siempre será una constante. Es la razón singular por la que hemos llegado tan lejos y por la que tendremos éxito en el futuro.

Gracias por ser parte de Progressive... su aporte es imperativo. Comuníquese conmigo las 24 horas del día, los 7 días de la semana por correo electrónico, marty@progressiveproduce.com, por teléfono 301.346.2009, o si prefiere plantear una pregunta u ofrecer una idea de forma anónima, envíe una nota a HR@progressiveproduce.com.

Brindamos por otro año de metas compartidas, trabajo en equipo y logros.

¡Salud!



PROGRESSIVE **PRODUCE**

GRAN GENTE GRAN EMPRESA GRAN FUTURO



Nuestro héroe de Progressive

DAVE WALKER

Vicepresidente Adjunto de Operaciones



¿QUÉ HACE QUE DAVE SEA UN HÉROE PROGRESISTA?

“Dave Walker es sin duda un héroe progresista que encarna nuestros valores fundamentales a diario. Su compromiso inquebrantable con la excelencia se refleja en su amplio conocimiento, que describe humildemente como: "No lo sé todo, pero sé lo que no funciona". Esta dedicación se extiende a su amplia experiencia regulatoria, que abarca áreas como OSHA, seguridad alimentaria, CCOF y ARB, lo que garantiza que nuestras operaciones cumplan con los más altos estándares.

Las notables habilidades de Dave trascienden la era digital, ya que puede crear intrincados bocetos arquitectónicos de edificios y maquinaria enteros con solo una regla y un lápiz. La confiabilidad de Dave es incomparable; su historial de nunca reportarse enfermo dice mucho sobre su dedicación al equipo.

Desde encabezar la instalación exitosa de nuestro nuevo medidor Exeter en marzo de 2023 hasta su compromiso de guiarnos a través del proyecto de final de línea del Departamento de Papa desde febrero de 2024 hasta marzo de 2024, Dave ejemplifica la esencia misma de Progressive. ¡Gracias por todo lo que haces, Dave!

-Jesse Montoya, Director de Operaciones

Años en
Progressive
24

Años en
Produce
56

Producto
favorito
PAPAS

Cuéntanos tu día en Progressive: Lo primero que suelo hacer es revisar mi correo electrónico y responder cualquier cosa que requiera una respuesta urgente. Visito el sitio de la FDA para mantenerme actualizado sobre cualquier problema de seguridad alimentaria nuevo o actualizado. Algunos días busco nuevas maquinarias e ideas de embalaje para la industria hortofrutícola. Después de terminar de responder correos electrónicos, daré un paseo por el almacén, hablaré con los empleados y escucharé sus inquietudes e ideas sobre cómo podríamos cambiar el equipo para que sea más productivo y seguro. La mayoría de las mejores ideas provienen de los empleados que realmente hacen el trabajo y utilizan el equipo. Me comunicaré con José Quevedo y los mecánicos para analizar mis ideas y obtener su opinión. José me actualiza sobre reparaciones de maquinaria y cómo avanzan nuestros proyectos. Intento hacer una revisión rápida del equipo de refrigeración todos los días para asegurarme de que esté funcionando bien. Envío cualquier nuevo diseño de etiqueta orgánica y documentos del plan del sistema orgánico a CCOF para su revisión y aprobación, hago las adiciones necesarias a nuestro perfil de cliente orgánico y actualizo la hoja de cálculo del certificado orgánico según sea necesario. Haré las actualizaciones necesarias a la Junta de Recursos del Aire y a las agencias de Materiales Peligrosos de los condados de Los Ángeles y Kern. Actualmente, una gran parte de mi día lo paso actualizando el departamento de papa y trabajando en nuestro programa orgánico. Cada día es un poco diferente, surgen problemas y pasan visitantes y agencias reguladoras. Disfruto mi tiempo en el trabajo, soy muy afortunada de estar rodeada de buena gente y tener la oportunidad de hacer lo que disfruto.

¿Con qué valor fundamental resuenas? “Nos preocupamos por nuestro negocio como si fuera nuestro”. A cada uno de nosotros se nos ha confiado la responsabilidad de desempeñar nuestras funciones y dar un buen ejemplo con la misma diligencia y preocupación como si nuestro nombre estuviera en el exterior del edificio y nuestra reputación personal estuviera en juego. Todos somos representantes de Progressive Produce y debemos actuar en consecuencia. Las decisiones que cada uno de nosotros tomamos todos los días siempre redundan en el mejor interés de la empresa. Las personas que no disfrutan de lo que hacen y no tratan su trabajo como si fuera suyo probablemente estén en la línea de trabajo equivocada y, por lo general, no duran mucho.

¿El mejor consejo que has recibido?

Siempre es mejor tener una persona trabajando con usted que dos personas trabajando para usted.

¿Qué hay en tu lista de deseos? Estoy planeando jubilarme en algún momento de este año. Me gustaría hacer algunas remodelaciones en mi casa y tal vez incluso pescar un poco.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? Disfruto construyendo muebles y relajándome con un buen libro. Si el tiempo lo permite, me gusta ir a acampar y pescar.

¿Qué es algo que la mayoría de la gente no sabe sobre ti? Soy prácticamente un libro abierto, lo que ves es lo que obtienes.

Si tuvieras un superpoder, ¿cuál sería y por qué? La capacidad de ralentizar el proceso de envejecimiento. No quedan suficientes años para hacer todas las cosas que me gustaría hacer y viajar a todos los lugares que me gustaría visitar.

Conozca a nuestro equipo de coordinadores de ventas

Como todo el mundo sabe, hay muchas partes móviles en el mundo de los productos agrícolas; los coordinadores de ventas tienen la tarea de realizar un seguimiento de ellas. Trabajando en estrecha colaboración con el equipo de ventas, los coordinadores se mantienen en comunicación constante entre múltiples departamentos aquí en Progressive, incluidos operaciones, logística y contabilidad. Cada uno de los coordinadores se ha convertido en expertos de sus respectivas cuentas, conociendo a sus clientes y todos sus matices. En conjunto, el equipo brinda soporte a más de 85 cuentas e ingresa y confirma manualmente un promedio de 950 pedidos al mes, ¡eso es al menos 11,400 pedidos al año!



Janna Stava
Gerente de atención al cliente y ventas

En 2023, regresé al equipo coordinador de Progressive después de una pausa de cinco años trabajando en educación superior y entretenimiento, porque ¿qué es más entretenido que producir? Cuando no estoy en la oficina, leo libros o veo televisión o películas en exceso. ¡Muchos amigos dicen que soy un IMDB ambulante con todos mis conocimientos de trivia!

Si fuera un producto agrícola... sería un aguacate. Puedo tener un comportamiento bastante serio por fuera, pero una vez que atraviesas mis paredes ligeramente duras, soy un gran blando.



Camille Ton-Suh
Coordinadora de Ventas

¡Crecí viendo Food Network y así comenzó mi amor por la comida! ¡Ahora estoy trabajando para Progressive Produce y puedo aprender todo lo relacionado con la producción! ¡Creo que es tan increíble que puedo combinar los dos! Cocinar y hornear son mis actividades favoritas. ¡El plato del que estaba más orgulloso es mi pho casero!

Si yo fuera un producto agrícola... Si fuera un producto vegetal, sería un mangostán porque es súper dulce por dentro. Si el mangostán no estuviera en temporada, sería un durián. ¡lkyk!



Debbie Stevenson
Coordinadora de Ventas

He estado en Progressive durante 5 años y sigo aprendiendo cosas nuevas todos los días; no tenía idea de lo que realmente se necesita para llevar productos al supermercado. Disfruto trabajar en un ambiente de equipo de ritmo rápido. Después de haber trabajado en conservación de agua/energía y reciclaje industrial y ahora producir, me encanta que lo que hago es ayudar a los demás y a nuestro planeta.

Si yo fuera un producto agrícola... Piña: Puedo parecer espinoso cuando me conoces por primera vez, pero soy muy dulce por dentro. La corona encima de la piña es mi tiara, ya que toda niña quiere ser princesa.





Claudia Rojas
Coordinadora de Ventas

Nací y crecí en Acapulco México, llegué a los Estados Unidos cuando tenía 16 años y pude terminar la secundaria en 3 años. Después de graduarme de la escuela secundaria, comencé a buscar trabajo para mantener a mis padres y en 2007 comencé a trabajar en Progressive. Este 18 de noviembre cumplí 16 años en Progressive y estoy muy feliz de ser parte de esta gran empresa. Personalmente, me encanta pasar tiempo con mi familia y nuestra perra Lola, y me encanta viajar y visitar nuevos lugares.

Si yo fuera un producto vegetal... sería un coco, porque su lado exterior es duro pero su interior es blando. De manera similar, me hago más fuerte durante situaciones difíciles y permanezco feliz y suave en mis buenos momentos.



Emily Hassen
Coordinadora de Ventas

Antes de unirme a Progressive Produce, mi carrera se centró en ser la persona de contacto entre el cliente y la empresa. Gestioné un spa médico durante 16 años y coordiné el alquiler de equipos aeroportuarios durante 2 años. Aprender sobre la industria de productos agrícolas ha sido muy interesante y, lo mejor, ¡está en constante cambio! En mi tiempo libre disfruto pasar tiempo con familiares y amigos, hacer jardinería, realizar proyectos de bricolaje y salir con mis 3 perros: Betsy (16), Izzy (11) y Phoebe (10). En mi corto tiempo con Progressive Produce, he disfrutado haciendo nuevas amistades y espero con ansias el éxito que me espera.

Si yo fuera un producto... Si fuera un producto, sería una naranja porque ¡hay muchos segmentos de los cuales estoy hecho!



Tami Dinges
Coordinadora de Ventas

Después de pasar 24 años en la industria de la madera y los materiales de construcción, regresé a la universidad para ponerme al día con toda la tecnología que había pasado por alto. Poco después, Jones Produce me contrató en 2010 y fui el transportista principal. En 2015 entré a formar parte del equipo de Progressive como Coordinadora de Oficina. Apoyo a toda la oficina en su ausencia o cuando se requiere ayuda extra especialmente en el departamento de envíos. Cada día es una experiencia de aprendizaje y realmente he disfrutado la versatilidad que brinda el puesto. En mi tiempo libre, mi novio, Bill (de 21 años... todavía saliendo) comparte 5 hijos y 10 nietos con edades comprendidas entre 3 meses y 21 años. A todos nos gusta acampar, andar en vehículos de 4 ruedas y hacer fogatas en nuestro patio trasero. Nunca hay un momento aburrido y tranquilo y no lo haríamos de otra manera.

Si yo fuera un producto agrícola... sería una calabaza debido a su versatilidad brillante y comestible. Una calabaza es siempre una señal segura de cosecha y hace sonreír a todos.



Keystone Fruit Marketing se prepara para la transición de dulces mayas peruanos a mexicanos a medida que cambia la temporada de cebolla dulce

A medida que la temporada de cebolla dulce peruana llega a su fin, Keystone Fruit Marketing, una división de Progressive Produce, se está preparando para la transición de los dulces mayas peruanos a los dulces mayas mexicanos.

Reconocida como una de las cebollas dulces más conocidas del mundo, Mayan Sweets de Keystone es reconocida como una marca respetada y establecida con una larga y deliciosa historia. La incursión de Keystone en el mercado de las cebollas dulces comenzó a principios de la década de 1990, cuando se convirtió en la primera empresa en cultivar cebollas dulces en Perú. Según Matthew Gideon, gerente de la categoría de cebollas de Keystone Fruit Marketing, "Los fundadores de Keystone querían tener un programa de cebolla dulce durante todo el año, y eso significaba ir a varias regiones de América del Norte y del Sur para asegurarnos de tener cebollas dulces de alta calidad. disponible durante todo el año."

Hoy en día, Keystone Fruit Marketing sigue siendo uno de los mayores importadores de cebollas dulces del Perú a los Estados Unidos y ahora cuenta con socios productores en múltiples regiones, incluidas Washington, California, México, Texas y Georgia. Gideon señala: "Actualmente solo ofrecemos productos orgánicos de Washington y California, y estamos explorando activamente oportunidades para expandir nuestra oferta orgánica en México y Perú para satisfacer la creciente demanda de productos orgánicos".

La temporada de cebolla dulce peruana, piedra angular del programa anual de Keystone, normalmente se extiende desde finales de julio hasta marzo, con un pico de oferta de septiembre a diciembre, lo que se adapta perfectamente a las promociones navideñas. A pesar de la imprevisibilidad de la madre naturaleza, Keystone ha mantenido su compromiso de ofrecer cebollas dulces de primer nivel.



Matthew y Jose Guevara (KeyPeru) en los campos de Huaura, Perú en octubre

Gideon añade: "Aunque esta temporada ha presentado algunos desafíos debido a patrones climáticos inusuales y una cantidad desproporcionada de cebollas pequeñas, Keystone se ha adaptado para garantizar un suministro constante de cebollas dulces de alta calidad para sus clientes".

A medida que la temporada de cebolla dulce peruana se acerca a su fin, Keystone anticipa con impaciencia el inicio de la temporada de cebolla dulce mexicana, que comenzará a mediados de enero, y los primeros indicios sugieren una cosecha excelente. Keystone espera una amplia oferta comercializable de cebollas dulces mexicanas disponibles hasta abril, junto con una línea completa de variedades de cebollas, incluidas las rojas, blancas, amarillas y sus cebollas dulces planas, para 2024.

En sus esfuerzos por respaldar el éxito de sus clientes, Keystone ha descubierto que ofrecer cebollas dulces tanto a granel como al consumidor es muy eficaz. Gideon afirma: "Los periodos de promoción habituales se producen alrededor de las vacaciones de invierno, pero hemos descubierto que nuestros socios minoristas también tienen éxito promocionando las cebollas dulces durante las vacaciones durante todo el año. Otra cosa es ser flexible en cuanto al tamaño de la cebolla y la cantidad de cebolla en bolsas". "Ser flexible podría brindar oportunidades puntuales para aumentar los márgenes a nivel del consumidor".

Keystone valora sus relaciones con sus productores y clientes y se enorgullece de la integridad que transmite a través de todas esas relaciones. "¡Lo que nos encanta hacer en Keystone es llevar cebollas de alta calidad de nuestros productores a las tiendas de nuestros socios minoristas!" concluye Gedeón.



Érase una vez un alevín en Hollywood

POR: RYAN CONLON

Hace trece años, Progressive Produce se propuso encontrar la patata perfecta para freír. Después de buscar la variedad de semilla perfecta, nació la marca Hollywood Fries con la promesa de papas fritas frescas de primera calidad. El programa Hollywood Fries se inició como una forma para que Progressive Produce pusiera un pie en las puertas de restaurantes y hoteles. Después de trece años de navegar en la industria de servicios de alimentos, hemos decidido que es hora de llevar Hollywood Fries a los hogares de nuestros consumidores.

Lo que hace que nuestras papas fritas Hollywood sean superiores en el mercado es la simplicidad y versatilidad de la papa. Debido al bajo contenido de agua y azúcar, no es necesario blanquear estas patatas y, debido a su ligera cobertura de piel, no es necesario pelarlas. ¡Estas papas no solo son excelentes para cortar y hacer papas fritas en casa, sino que también son excelentes para cortar y hacer papas fritas! Incluso si se te antojan unos gajos de papa o papas fritas, las Hollywood Fries te harán lucir como un chef con estrella Michelin en tu hogar.

**Wash,
Cut,
Fry!**



A partir de noviembre, se lanzó el programa de bolsas de 3 libras de Hollywood Fries como una forma para que los consumidores obtengan papas fritas recién cortadas sin tener que esperar en los largos recorridos de su cadena de hamburguesas favorita de California. Con nuestra nueva bolsa de 3 libras, puedes traer la frescura de las papas fritas estilo restaurante y cocinarlas en la comodidad de tu hogar. A partir de ahora, puedes encontrar nuestras bolsas reciclables de 3 libras en los Supermercados de Vallarta y, a partir de 2024, las encontrarás en las tiendas Safeway y Kroger participantes.



Mitos y realidades sobre la seguridad alimentaria

POR: ARTURO CORONADO

Seguridad alimentaria: ¡es un gran problema! Nuestra nueva infografía es su guía para separar los mitos alimentarios de los hechos. ¡Prepárate para comer inteligentemente y mantenerte saludable!



¿Puedes saber si un alimento es seguro para comer por su apariencia y olor? NO.

La mayoría de los microorganismos que pueden enfermarte no cambian el aspecto ni el olor de los alimentos.



¿Se puede comer la comida que se cae al suelo si la recoges en 5 segundos? NO.

Los microorganismos pueden transferirse a los alimentos inmediatamente y causar enfermedades en algunos casos.



¿Se deben lavar las aves crudas antes de cocinarlas? NO.

Lavar las aves de corral puede propagar microorganismos dañinos a las manos, superficies, utensilios u otros alimentos.



¿Es seguro descongelar alimentos congelados a temperatura ambiente? NO.

Descongelar los alimentos en el frigorífico o en agua fría previene el crecimiento de microorganismos.

¿Tengo que refrigerar los restos de comida? Sí.

Los alimentos se vuelven peligrosos para el consumo si se dejan a temperatura ambiente durante más de dos horas.



¿Pueden los paños de cocina propagar bacterias peligrosas? Sí.

Los paños de cocina y las esponjas pueden transportar y propagar bacterias peligrosas. Desinfectarlos en solución desinfectante o hervir en agua.



¿Puedo enfermarme por la comida que comí hace 3 días? Sí.

Algunos microorganismos peligrosos tardan más de unas pocas horas en enfermarte.



¿Es necesario lavar las frutas y verduras orgánicas? Sí.

Todos los productos, incluidos los orgánicos, deben lavarse con agua limpia para eliminar los contaminantes físicos y reducir el riesgo de microorganismos o productos químicos dañinos.



Para obtener más información, visite: <https://www.fao.org/food-safety/en/> y <https://www.who.int/health-topics/food-safety/>

Ganadores del concurso de diseño de logotipos de seguridad "Chip & Friends"



POR: ALAN PIZANA

¡Estamos emocionados de concluir el concurso de diseño del logotipo de seguridad "Chip & Friends"! Muchas gracias a todos los que se unieron. ¡Sus envíos fueron excelentes! Su creatividad y compromiso para promover la seguridad desde los pasillos de los almacenes y los kilómetros recorridos en camiones hasta los pasillos de las tiendas, realmente brillaron. ¡Felicitaciones a nuestros ganadores, Estefani Castillo y Daniel Sánchez, cuyos diseños pronto representarán los esfuerzos de seguridad de Progressive junto con Chip! También nos gustaría agradecer especialmente a Juan Chávez por su diseño excepcional, lo que le valió una mención de honor por su dedicación y contribución creativa a nuestra campaña de seguridad. ¡Gracias a todos por hacer que Progressive sea más seguro y estén atentos al logotipo de seguridad actualizado "Chip & Friends"!



Estefani Castillo



Daniel Sanchez



Juan Chavez





BONIATO GRATINADO/PATATA GRATINADA

INGREDIENTES

- 2 libras de batatas famosas de Mim, lavadas
- 2 libras de papas Pacific Gold Yukon Gold
- 2 cucharadas de tomillo fresco de Progressive Farms, picado
- 2 cucharadas de Progressive Farms frescas
- romero, picado
- 1 cucharada de salvia fresca de Progressive Farms, picada
- ½ taza de mantequilla
- 4 dientes de ajo, picados
- 2 tazas de crema espesa
- 2 cucharaditas de sal
- 1 cucharadita de pimienta molida
- 6 onzas de queso gruyere, rallado

Tiempo de preparación: 20 min

Tiempo de cocción: 55 min

Porciones: 12



Jaime Greger, coordinador sénior de marketing de Progressive, es el cerebro detrás de las deliciosas recetas de la empresa. Su pasión por la cocina comenzó en San Diego con su abuela y su tía, y hoy continúa cocinando para familiares y amigos, experimentando con nuevos ingredientes y versiones frescas de los clásicos.

DIRECCIONES

1. Precalienta el horno a 400°F.
2. En una cacerola, derrita la mantequilla a fuego medio. Agrega el ajo y deja cocinar a fuego lento durante 1 a 2 minutos. Agrega lentamente la nata y luego las hierbas. Llevar a fuego lento, revolviendo constantemente, luego retirar del fuego y reservar.
3. Pele las batatas y las papas, luego córtelas en rodajas de ¼" de grosor. Recomendamos usar una mandolina para que las rodajas tengan el mismo grosor. Agregue las rodajas de papa a un tazón y mezcle con sal y pimienta.
4. Engrase una fuente para hornear de 13" x 9" x 2" con mantequilla o spray para hornear.
5. Coloque las rodajas en el plato en filas, superponiendo y alternando los tipos y colores de papa.
6. Vierta la mezcla de crema sobre las rodajas de papa, presionándolas suavemente.
7. Espolvorear encima el gruyere rallado. Cubre tu plato con papel de aluminio y mételo en el horno durante 40 minutos.
8. Cuando termine de hornear, retire el papel de aluminio y vuelva a colocarlo en el horno durante 10 a 15 minutos más, o hasta que se absorba la mayor parte del líquido y la parte superior gratinada tenga un hermoso color dorado.
9. Retirar del horno y dejar reposar durante 10 minutos. ¡Disfrutar!



PASTEL DE MERENGUE DE CÍTRICOS

INGREDIENTES

Relleno de cítricos

- 4 naranjas Navel grandes de Progressive Farms
- 3 limones grandes de Progressive Farms
- ¾ taza de azúcar blanca, cantidad dividida
- 5 cucharadas de almidón de maíz
- ½ cucharadita de sal
- 4 yemas de huevo
- 4 cucharadas de mantequilla
- borde de la tarta
- 1¼ tazas de harina
- ¼ cucharadita de sal
- ½ taza de mantequilla fría
- 3-5 cucharadas de agua helada

Merengue

- 4 claras de huevo
- 1 cucharadita de vainilla
- ¼ cucharadita de crémor tártaro
- ½ taza de azúcar

Tiempo de preparación: 1 hora

Tiempo de cocción: 40 minutos

Porciones: 8

DIRECCIONES

1. Precalienta el horno a 350° F. Para hacer la base del pastel, combina la harina y la sal; agregue la mantequilla fría hasta que se desmorone. Agregue el agua 1 cucharada a la vez, revolviendo con un tenedor hasta que la masa se mantenga unida al presionarla. Cubra y refrigere por 1 hora.
2. Sobre una superficie ligeramente enharinada, enrolle la masa fría hasta formar un círculo de ⅝" de grosor. Transfiera a un molde para pastel de 9" y recorte los bordes, dejando un saliente de ½". Doble el saliente hacia abajo y pellizque todo alrededor para formar el borde de la corteza. Forre el interior de la base con papel pergamino y vierta pesas para hornear, frijoles secos o arroz crudo en la base forrada.
3. Hornee hasta que esté ligeramente dorado, de 18 a 20 minutos. Retire el papel pergamino y las pesas; hornee hasta que esté dorado durante 8 a 10 minutos más. Retirar del horno y enfriar sobre una rejilla.
4. Para el relleno, ralla 2 naranjas y 1 limón y colócalos en una cacerola mediana. Exprima hasta obtener 1¼ taza de jugo de naranja y ½ taza de jugo de limón. Agregue el jugo y ¼ de taza de azúcar a la cacerola y reserva.
5. En un tazón, mezcle la ½ taza restante de azúcar y la maicena. Agregue las yemas de huevo y bata continuamente hasta que adquieran un color más claro, aproximadamente 3 minutos.
6. Calienta tu cacerola hasta que hierva a fuego lento. Retire del fuego y agregue lentamente la mitad del jugo tibio a la mezcla de yemas de huevo mientras bate continuamente. Una vez bien mezclado y disuelto el azúcar, vierte nuevamente en la cacerola mientras bates a fuego medio. Continúe batiendo durante aproximadamente un minuto hasta que la mezcla se espese y comience a hervir. Retire del fuego y agregue la mantequilla hasta que se derrita y se combine.
7. Para el merengue, con una batidora, bata las claras con la vainilla y el crémor tártaro a velocidad media hasta que estén espumosas. Agregue el azúcar 1 cucharada a la vez y bata a velocidad alta. Continúe batiendo hasta que se formen picos suaves.
8. Transfiera el relleno caliente a la base. A continuación, esparza el merengue sobre el relleno, sellándolo hasta el borde de la corteza y agitándolo con el dorso de una cuchara.
9. Hornee el pastel durante 16 a 18 minutos o hasta que el merengue esté dorado. Deje enfriar sobre la rejilla durante 1 hora y enfríe el pastel durante 3 horas antes de servir. ¡Disfrutar!

PARTICIPANTES DEL CONCURSO DE DISFRACES DE HALLOWEEN 2023



Oscar Guzmán



Daniel Carlos



Lauren Askew



Tami Dinges



Jaime Rodriguez,
Vanesa Lopez, y Sylvia
Jimenez



Las mascotas de
Jaime Greger, Clifford
y Snuffy



Cory Stahl y Janna
Stava



Daniel Rosinski



Jaime Greger



Saraí Garcia



Turistas que visitan
Keystone



Y la familia de Dan Borer



Como parte de nuestra iniciativa Rooted, Progressive Produce donó bolsas de papas, cebollas y ñames a Heart of Compassion para su evento de Acción de Gracias. ¡Estamos encantados de informar que el evento fue un gran éxito y más de 700 familias recibieron alimentos del! Momentos como estos nos recuerdan el impacto que podemos crear, ya sea grande o pequeño. Un sincero agradecimiento a todos los involucrados: ¡su apoyo marca la diferencia!



Fiesta de Navidad

¡Progressive Produce sabe cómo organizar una fantástica fiesta navideña! Desde decoraciones festivas hasta delicias deliciosas y momentos conmovedores, ¡se trata de difundir la alegría navideña y crear grandes recuerdos juntos!





PARTICIPANTES DEL CONCURSO DE SUÉTERES FEOS



tina martín



Jim Mason



Mike Blume



Emily Hassen



Shannon Bantugan



Jeannie Berger



Scott Leimkühler



Daniel Sanchez



Rosa Maria Martinez



Marielena Bibriesca



PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO

Desde estar más saludables hasta perseguir nuestras pasiones con energía renovada, todos estamos preparados para el crecimiento personal y profesional y las buenas vibraciones. ¡Por hacer de 2024 un año de progreso y logros!



Marty Kamer, Presidente

Profesional:

- Continuar EVOLUCIONANDO
- Utilizar nueva tecnología para transformar la forma en que todas las funciones progresivas se comunican y trabajan juntas para lograr excelentes resultados.
- Ayude a otros a lograr sus objetivos

Personal:

- Mejorar la salud y el fitness
- Pasa más tiempo con la familia
- Pase más tiempo al aire libre



Mike Blume, Vicepresidente de ventas y Marketing de Keystone

¡¡¡Leer más!!! Y no solo correos electrónicos y mensajes de texto, jajaja (aunque también leeré más de esos), ¡sino libros y artículos de noticias!



Amanda Nojadera, Coordinadora de Marketing Digital

¡Lee más libros! Si tienes alguna recomendación, ¡envíamela!



Cory Stahl, Vicepresidente de Ventas

Para mi resolución de Año Nuevo, voy a eliminar el azúcar en las bebidas. Café negro y no más refrescos al menos durante enero, ¡y espero que dure más!



Oscar Guzmán, Director de Marketing y Ventas

- Haga ejercicio 2-3 veces por semana
- Leer 1 libro al mes
- Publicar un artículo educativo en una revista revisada por pares.



PRÓXIMOS ANIVERSARIOS DEL PRIMER TRIMESTRE

VICTOR RODARTE	39	MARIA PATRICIA PARRA CARRILLO	8
MARTIN MEZA	31	JOAQUIN GUZMAN	8
MARTY KAMER	26	RAFAEL MENDOZA	7
JAMES MASON	26	JOSE LUNA JR	7
JULIAN BARRAGAN	25	JUNIOR GUZMAN	7
JOSE LOPEZ AISPURO	23	OSCAR GUZMAN	7
ATILIO PACHECO	23	CARLOS IBARRA	6
NORBERTO VERONICA BUSTOS	22	NOEMI DIAZ	6
EDGAR GUERRA	22	CESAR ARREOLA	6
ILIANA ARANA	21	BENJAMIN GOMEZ	6
MIKE BLUME	20	ML DAVIES	6
MARIA CEDENO MONTES	20	MARTHA GONZALEZ	6
CARMEN ZEPEDA	20	NORA ALVARADO	5
GABRIEL ANDRADE	19	MARIA LOURDES GUZMAN	5
DANIEL BORER	19	CESAR MARTINEZ	5
STEVE LONG	18	MARTA LILIAN SALAZAR	5
JUAN MAGANA	18	FABIOLA RUIZ PEREZ	5
JEANNIE BERGER	17	EDGAR GUERRA JR	5
ORTELIO ORTIZ	16	PABLO MORENO MARTINEZ	5
BERNARDINA FLORES LUNA	16	MIRIAN LUNA	5
JAIME RODRIGUEZ	14	MIGUEL ANGEL LOPEZ	4
MARIA OCOTLAN	14	JAVIER JARA	4
RUDY POLANCO	14	AMANDA NOJADERA	4
ABEL RAMOS	14	RICHARD LOPEZ	4
JORDAN RORIE	13	ABDON BANUELOS DELGADO	3
FRANCISCO FIGUEROA	13	OSCAR ARELLANO	3
ROBERT VELASQUEZ	12	JORGE CAMACHO	2
ISRAEL PARRA	12	MARIO POLANCO	2
JOSE CALDERON	10	CARLOS SURIA	2
PABLO POSAS	10	EDUARDO ZAZUETA	2
ANA CRIDER	9	VILIULFO RUIZ	2
TAMI DINGES	9	ANDREW MASHLER	1

AÑOS DE SERVICIO HASTA 2024

Cumpleaños próximos

Enero

- 1-Guillermo Arellano
- 2-Kevin Castellanos
- 4 - Jeannie Berger
- 5 - Romualdo Gonzalez and Bismark Espinoza
- 6 - Sandra Robles
- 8 - Pablo Esposas y Jesus Montoya
- 10 - Maria Vilchis Barcenas
- 12 - Martin Meza y Simon Miller
- 15 - Martha Gonzalez
- 16 - Tara Olson
- 17 - Jorge Vejar
- 19 - James Mason
- 20 - Sebastian Casas
- 21 - Jose Calderon y Alex Meza
- 22 - Benito Rodriguez
- 26 - Viliulfo Ruiz
- 27 - Steven Robles
- 28 - Ismael Rostran y Alan Wong
- 29 - Edgar Guerra y Jordan Rorie
- 30 - Jesus Escobar
- 31 - Wilfredo Oliva

Febrero

- 1 - Martin Lopez Jacobo
- 2 - Rigoberto Meza Hernandez
- 3 - Jose Carrillo y Oscar Guzman
- 5 - Abdon Banuelos Delgado y Francisco Figueroa
- 6 - Fabiola Ruiz Perez
- 8 - Rosa Maria Martinez y Mario Alberto Avila Bolanos
- 9 - Miyuki Escobar
- 11 - Robert Velasquez
- 12 - Luis Medrano
- 20 - Juan Magana
- 23 - Miguel Angel Lopez
- 26 - Ana Crider
- 27 - Maria Fernanda Espinoza

Marzo

- 1 - Alejandra Jimenez
- 3 - Marta Lilian Salazar y Debbie Stevenson
- 4 - Silvia Jimenez
- 5 - Efren Banuelos y Dave Walker
- 6-Melissa Luna
- 7 - Durcmon Trevarr Kirk, Anthony Sanchez Rodriguez, and Angelica Hernandez
- 8 - Juan Pena Nunez and Jorge Camacho
- 11 - David Luna
- 13 - Carolina Carrillo
- 19 - Juan Daniel Maseda and Aimee Fry
- 20 - Eli Carrillo y Beto Lamas
- 21 - Abel Ramos
- 23 - Carolyn Gagnon
- 24 - Jordan Barta
- 25 - Beatriz Gutiérrez
- 26 - Maria Ocotlan, Javier Gomez, y Cesar Pacheco Hernandez
- 30 - Carlos Ibarra
- 31 - Mario Hernandez Pena

A photograph of a man and a woman embracing on a golf course. The man is wearing an orange polo shirt and the woman is wearing a colorful patterned top. They are both smiling. In the background, other people are visible on the golf course under a large umbrella.

Despídase de la nicotina

Dejar la nicotina no es tarea fácil.

Ya sea que fume, use cigarrillos electrónicos o tabaco sin humo, dejar de fumar puede ser difícil para cualquier persona, pero decidir dejarlos es un buen primer paso. Muchas personas intentan dejar la nicotina más de una vez, y está bien. Cada vez que lo intenta, aprende más sobre qué funciona para usted y qué no.

Confíe en sus amigos y familiares cuando necesite apoyo

Cuando esté listo para dejar la nicotina, sepa que no está solo. Cuénteles a las personas que está intentando dejarla y pídale que lo ayuden a mantenerse encaminado. El apoyo viene de distintas maneras, así que dígalas a las personas lo que necesita.

- Indíqueles si quiere recordatorios amables y aliento.
- Busque un amigo que también quiera dejar de fumar a quien pueda brindarle apoyo y de quien pueda recibirlo.
- Pídale a las personas que tengan la amabilidad de no fumar cerca de usted.
- Consulte con su proveedor de atención médica sobre si reemplazar la nicotina le puede resultar útil.



¿Ya lo sabía?

Cada año, más de **la mitad de los fumadores intentan dejar la nicotina**¹.

<https://www.nami.org/mhstats>

3 consejos para prepararse para el éxito

Ahora que ya tiene un equipo de apoyo, intente la **estrategia ESE** para poder dejar de fumar. Significa **Evitar, Sobrellevar, Escapar**.



Evitar.

Piense qué desencadenantes o situaciones lo impulsan a querer consumir tabaco y cómo puede evitarlos.



Sobrellevar.

Decida que le hará frente a esos desencadenantes o esas situaciones.



Escapar.

Recuerde por qué quiere dejar de fumar en primer lugar. Permítase retirarse si lo necesita.

A continuación, le presentamos un ejemplo. Está planeando ir a una reunión familiar. ¿Cómo puede la estrategia ESE ayudarlo a prepararse?

Evitar:

Piense qué desencadenantes o situaciones lo impulsan a querer consumir tabaco y cómo puede evitarlos.

Sobrellevar:

Tenga goma de mascar o mentas a mano para mantener la boca ocupada. No tema decir que tiene un antojo.

Escapar:

Retírese de la situación si lo necesita.

Aetna® es la marca que se utiliza para los productos y servicios proporcionados por uno o más de los grupos de compañías de Aetna, lo que incluye a Aetna Life Insurance Company y sus filiales (Aetna).

Este material es solo para brindar información. No se cubren todos los servicios de salud. Consulte los documentos del plan para obtener una descripción completa de los beneficios, las exclusiones, las limitaciones y las condiciones de cobertura. Las características y la disponibilidad del plan pueden variar según el lugar y están sujetas a cambios. Los beneficios de salud y los planes de seguro de salud tienen exclusiones y limitaciones. Los programas de información de salud brindan información de salud general y no sustituyen el diagnóstico ni el tratamiento de un médico u otro profesional de salud. Se considera que la información es precisa a la fecha de producción; sin embargo, está sujeta a cambios. Visite [Aetna.com](https://www.aetna.com) para obtener más información sobre los planes de Aetna®.

Visite [Aetna.com/individuals-families/member-rights-resources/rights/disclosure-information.html](https://www.aetna.com/individuals-families/member-rights-resources/rights/disclosure-information.html) para leer o imprimir las divulgaciones de información sobre su plan médico, dental o de la vista. Aquí también podrá consultar los requisitos estatales e información sobre la Ley de Derechos de Salud y Cáncer de las Mujeres (Women's Health and Cancer Rights Act).

Los formularios de pólizas emitidos en Oklahoma incluyen los siguientes: HMO OK COC-5 09/07, HMO/OK GA-3 11/01, HMO OK POS RIDER 08/07, GR-23 o GR-29N.

Los formularios de pólizas emitidos en Idaho por Aetna Life Insurance Company incluyen los siguientes: GR-23, GR-29/GR-29N, GR-9/GR-9N, AL HGrpPol 04.

Los formularios de pólizas emitidos en Idaho por Aetna Health of Utah Inc. incluyen los siguientes: HI HGrpAg 04.

Los formularios de pólizas emitidos en Missouri incluyen los siguientes: AL HGrpPol 01R5, HI HGrpAg 05, HO HGrpPol 04.